

Código de Conduta Ética Multiplike Financeira

Sumário

1.	Mensagem da Liderança	3
2.	Objetivo e Abrangência	4
	Quem deve segui-lo?	4
	O que representa este Código?	4
3.	Nossa cultura: nossa identidade organizacional.....	4
	Nossos Valores e princípios éticos	5
	Canais de Comunicação Abertos	6
4.	Governança Corporativa: O Alicerce da Nossa Solidez e Perenidade	6
	O que é Governança Corporativa?	6
	Pilares Essenciais da Governança na Multiplike:	6
5.	Responsabilidades e Padrões Gerais de Conduta	7
	Compromisso com Nossos Princípios e Valores	7
	Observância das Leis e Normas	7
	Postura Profissional e Relações de Trabalho	7
6.	Relacionamentos	8
	Relacionamento com clientes e investidores:	8
	Relacionamento com fornecedores e prestadores de serviços:	9
	Relacionamento com concorrentes:	9
	Relacionamento com o setor público:	9
	Relacionamento com a Imprensa e Mídias Sociais: Zelo Institucional e Transparência	9
7.	Administração de Conflito de Interesse	10
	Situações Comuns que Podem Gerar Conflitos de Interesses:	10
	Condutas Esperadas na Gestão de Conflitos:	10
8.	Canais de Orientação e Reporte:	11
9.	Sanções.....	11
10.	Revisão.....	11

1. Mensagem da Liderança

É com imenso orgulho que, como liderança da Multiplike, apresentamos este Código de Conduta Ética um pilar fundamental que reflete a essência e a jornada de toda a Multiplike.

Ao longo de nossos mais de 26 anos de história, construímos um legado pautado por uma convicção: **a de que a verdadeira solidez e o sucesso duradouro advêm da confiança e de uma conduta íntegra.**

Nascida fora do tradicional eixo financeiro da Faria Lima, a Multiplike trouxe consigo, desde o início, a vontade de ser diferente e de construir um caminho único. Não buscamos meramente o extraordinário a qualquer custo, mas sim sermos confiáveis em todas as nossas relações. Acreditamos firmemente que a disciplina sempre supera o talento, e que resultados consistentes são frutos de persistência e decisões responsáveis.

Essa filosofia se tornou parte inseparável do nosso DNA.

Nós sempre buscamos construir uma cultura em que a expansão dos negócios e o exercício da ética caminhem lado a lado. Assim como as organizações que perduram no tempo, não admitimos o ganho a qualquer custo. A confiança é o alicerce de todas as nossas relações — desde o colaborador que se junta ao nosso time até os investidores que acreditam na solidez da Multiplike Financeira e nas empresas que compõem o nosso grupo.

Essa confiança é forjada e mantida através de valores inegociáveis que orientam cada uma de nossas ações e decisões, tanto interna quanto externamente, e que estão detalhados neste Código:

- **Integridade, ética e transparência:** Ética, transparência e respeito são pilares em todas as nossas relações, inegociáveis e comprometidos com ações profissionais, éticas e honestas.
- **Solidez:** Tomamos decisões responsáveis, buscando um crescimento com base firme e uma visão de longo prazo.
- **Excelência e Qualidade:** Buscamos o melhor em cada entrega, com precisão, qualidade e consistência, visando sempre a excelência na execução das ações.
- **Entrega de Valor:** Nossas soluções geram impacto real, resolvem o que importa e fazem a diferença no negócio do cliente.
- **Inovação:** Repensamos o mercado todos os dias, buscando soluções mais eficientes, inteligentes e atuais.
- **Compromisso:** Cumprimos o que prometemos e fazemos o que precisa ser feito, com ações pautadas pela responsabilidade.

Este Código de Conduta Ética, tem o objetivo de balizar a conduta pessoal e profissional de todos os nossos Colaboradores, diretores e parceiros, fortalecendo a cultura da Multiplike em suas relações internas e com o mercado financeiro e de capitais, investidores e o público em geral. Ele serve como um guia essencial, reforçando a importância da ética em tudo o que fazemos e nos orientando sobre como aplicá-la no dia a dia.

Contamos com o compromisso de cada um de vocês para perpetuar nossos valores e princípios, garantindo que a Multiplike continue a ser uma instituição sólida, transparente e confiável, da qual todos nós tenhamos orgulho.

Atenciosamente,

Volnei Eyng
CEO | Grupo Multiplike

2. Objetivo e Abrangência

O Código de Conduta Ética da Multiplike é o guia que define como atuamos, nos relacionamos e tomamos decisões. Ele reflete a essência da nossa identidade institucional e estabelece os valores, princípios e padrões de comportamento que devem orientar cada interação da Multiplike — seja com clientes, investidores, fornecedores, parceiros, concorrentes, órgãos públicos ou a sociedade em geral.

Mais do que um documento normativo, este Código expressa a forma como conduzimos nossos negócios, reafirmando que a integridade, a transparência e a responsabilidade são os pilares sobre os quais construímos nossa credibilidade e sustentabilidade.

Seu propósito é assegurar que todas as ações da Multiplike estejam alinhadas à ética, à legalidade e às melhores práticas de governança corporativa, consolidando a confiança que mantemos junto ao mercado e às autoridades reguladoras.

Quem deve segui-lo?

Este Código aplica-se a todos que fazem parte do ecossistema da Multiplike, incluindo:

- colaboradores, estagiários e menores aprendizes;
- profissionais terceirizados e prestadores de serviços;
- fornecedores e parceiros de negócio;
- membros da alta administração e representantes que atuem em nome da instituição.

Independentemente do cargo, função ou vínculo contratual, todos têm o dever de conhecer, compreender e praticar as diretrizes aqui estabelecidas.

Cumprir este Código é uma responsabilidade individual e coletiva, essencial para manter a coerência entre o que a Multiplike diz e o que faz.

O que representa este Código?

Este Código traduz, em linguagem prática, o compromisso permanente da Multiplike com a ética e a integridade em suas relações.

Ele é o referencial que orienta nossas decisões e comportamentos, garantindo que o crescimento da instituição ocorra sempre de forma responsável, justa e transparente.

Mais do que um conjunto de regras, representa o modo de ser e de agir da Multiplike, guiado pela convicção de que fazer o certo é o único caminho possível para gerar valor duradouro.

3. Nossa cultura: nossa identidade organizacional

O que nos move, nos diferencia e nos guia!

Nós somos disruptivos em tudo que fazemos e a nossa cultura representa exatamente isso: rompemos barreiras de um sistema bancário tradicional, buscamos resultado, excelência. Não aceitamos o mediano.

Nosso propósito: Impulsionar a economia brasileira, sendo a ponte entre grandes negócios e o crédito que transforma.

Nossa visão: Ser a empresa de crédito mais admirada e eficiente do Brasil, referência em soluções disruptivas que ampliam o valor e a liberdade dos negócios.

Nossa missão: Criar soluções de crédito ágeis, precisas e personalizadas, alinhadas à realidade de cada negócio.

Nossos Valores e princípios éticos

A cultura da Multiplike é sustentada por valores que definem quem somos e por princípios éticos que orientam como agimos. Eles expressam tanto o que já praticamos e valorizamos em nosso cotidiano quanto aquilo que buscamos reafirmar e fortalecer em todas as nossas ações e decisões. São a base do nosso propósito, definindo claramente as qualidades que nos distinguem e que queremos preservar e aprimorar continuamente.

Nossos valores (o que valorizamos e buscamos):

Solidez: Tomamos decisões responsáveis e sustentáveis, construindo uma base sólida para o nosso crescimento. Este valor reflete não apenas nossa trajetória, mas o compromisso permanente de fortalecer a perenidade e a estabilidade da Multiplike.

Excelência: Buscamos o aprimoramento contínuo em tudo o que fazemos, elevando nossos padrões de qualidade e precisão. Na Multiplike, não nos contentamos com o suficiente: perseguimos incansavelmente melhores resultados, atendendo e superando as expectativas de nossos clientes, colaboradores e investidores.

Entrega de Valor: Desenvolvemos soluções que realmente fazem a diferença, atendendo necessidades essenciais e agregando relevância e vantagem competitiva aos negócios dos nossos clientes. Valorizar o impacto positivo é parte do nosso dia a dia.

Integridade – ética e transparência: Ética transparência e respeito estão presente em todas as nossas relações – sem exceção.

Inovação: Mantemos o olhar atento às mudanças e oportunidades do mercado, promovendo soluções inteligentes, contemporâneas e eficazes. O espírito inovador nos impulsiona a buscar sempre novas formas de agregar valor.

Compromisso: Cumprimos rigorosamente nossas promessas, agindo com responsabilidade e dedicação em todas as etapas dos nossos processos. Esse valor está presente em tudo o que realizamos, sendo um diferencial nas nossas relações.

Esses valores não apenas orientam nosso presente, mas também guiam o nosso futuro, servindo de referência para que cada operação e interação esteja alinhada à ética, integridade e excelência. Valorizamos o que já conquistamos juntos e buscamos, a cada nova oportunidade, reafirmar e aprofundar esses princípios como parte indissociável da cultura Multiplike.

Nossos Princípios Éticos (A Base de Nossa Conduta)

Integridade: Agimos com ética, honestidade e transparência em todas as circunstâncias. Rejeitamos o ganho a qualquer custo e buscamos sempre o caminho correto.

Respeito: Valorizamos a diversidade e a convivência harmoniosa, repudiando qualquer forma de discriminação, assédio ou favorecimento.

Responsabilidade: Reconhecemos o impacto de nossas decisões sobre clientes, parceiros, colaboradores e o meio ambiente.

Confidencialidade: Protegemos informações estratégicas, dados pessoais e segredos de negócio, utilizando-os apenas para fins legítimos e institucionais.

Esses princípios são invariáveis e inegociáveis. Eles formam o núcleo de nossa reputação e o alicerce sobre o qual construímos a confiança de todos os nossos públicos.

Canais de Comunicação Abertos

Na Multiplike, acreditamos que a integridade só se sustenta quando existe liberdade para falar e confiança para ser ouvido.

Por isso, mantemos canais de comunicação abertos e acessíveis a todos, destinados ao esclarecimento de dúvidas, sugestões e relatos de condutas que contrariem nossos princípios éticos ou políticas internas.

Esses canais são operados de forma independente, confidencial e imparcial, assegurando que toda manifestação seja tratada com seriedade, respeito e discrição.

A Multiplike não tolera qualquer forma de retaliação contra quem faz um reporte de boa-fé — independentemente do cargo, vínculo ou natureza da situação reportada.

Mais do que um mecanismo de denúncia, esses canais representam o nosso compromisso com a transparência, a escuta ativa e a melhoria contínua.

Falar abertamente sobre o que precisa ser corrigido é uma forma de fortalecer nossa cultura ética e proteger o que construímos juntos.

4. Governança Corporativa: O Alicerce da Nossa Solidez e Perenidade

Na Multiplike, entendemos que o caminho para impulsionar a economia brasileira e sermos a empresa de crédito mais admirada e eficiente do Brasil é pavimentado por uma Governança Corporativa robusta e transparente. A Governança Corporativa transcende o mero cumprimento de regras; ela se manifesta na forma como dirigimos nossos negócios, alinhando nossas atividades e operações com nosso propósito, visão e cultura. É a estrutura que assegura que as decisões sejam tomadas com ética, imparcialidade e responsabilidade.

O que é Governança Corporativa?

A Governança Corporativa pode ser definida como o sistema pelo qual as empresas são dirigidas, monitoradas e incentivadas. Ela envolve os relacionamentos entre a alta administração, os acionistas e outras partes interessadas (stakeholders). Seu objetivo primordial é garantir a transparência e incorporar um programa de integridade, promovendo uma cultura organizacional que estimule a conduta ética e o compromisso com o cumprimento da lei.

Pilares Essenciais da Governança na Multiplike:

Para garantir a solidez e a longevidade dos nossos negócios, a Governança Corporativa na Multiplike se apoia em princípios e práticas fundamentais:

Comprometimento da Alta Administração: A liderança da Multiplike é fundamental para criar e manter uma cultura ética e transparente. O exemplo da alta gestão inspira todos os colaboradores a seguir padrões de conduta elevados e garante que as regras de compliance sejam realmente aplicadas.

Integridade, Ética e Transparência: Esses valores são essenciais em todas as nossas relações, influenciando decisões internas, negociações com clientes, parceiros e o mercado. Buscamos ir além das exigências legais, promovendo atitudes éticas e garantindo que tudo seja feito de forma clara e responsável, o que fortalece nossa reputação.

Gestão de Riscos: Na Multiplike, adotamos práticas que nos permitem identificar e lidar com riscos variados — sejam operacionais, financeiros, de compliance ou de reputação. Com um programa sólido de compliance e controles internos bem estruturados, conseguimos antecipar problemas e proteger nossos negócios e quem se relaciona com a empresa.

Controles Internos: Mantemos processos confiáveis para garantir que todas as operações estejam de acordo com as normas internas e externas. Nossos controles ajudam a prevenir erros, fraudes e garantem a precisão das informações financeiras.

Código de Conduta e Políticas: O Código de Conduta orienta todos sobre o que é esperado e o que é proibido dentro da Multiplike. Ele é complementado por políticas específicas — como as que tratam de combate à corrupção —, que reforçam nossa postura ética. Para que todos estejam em sintonia, investimos constantemente em comunicação e treinamentos.

Dessa forma, equilibramos a busca por resultados com práticas responsáveis, mantendo a confiança dos nossos colaboradores, clientes e parceiros.

5. Responsabilidades e Padrões Gerais de Conduta

Este tópico detalha as expectativas de comportamento e as responsabilidades de cada indivíduo na Multiplike, reforçando os pilares de nossa cultura e o compromisso inegociável com a ética e a integridade.

Compromisso com Nossos Princípios e Valores

O compromisso de cada colaborador e diretor da Multiplike é aplicar, no cotidiano profissional, os princípios éticos e valores da organização, com a liderança servindo de exemplo e estimulando uma cultura de integridade, transparência e conduta ética, rejeitando qualquer prática de ganho a qualquer custo.

Observância das Leis e Normas

Na Multiplike, a conformidade representa um princípio fundamental para toda a organização, abrangendo colaboradores, gestores e parceiros. O compromisso institucional envolve o cumprimento rigoroso das leis, normas e regulamentos, com atenção constante a políticas anticorrupção e à prevenção de práticas ilícitas como fraude, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo. Mais que uma obrigação formal, espera-se que todas as operações e decisões sejam guiadas pela ética, transparência e integridade, levando em consideração o impacto sobre clientes, sociedade e meio ambiente.

Postura Profissional e Relações de Trabalho

Respeito e Imparcialidade: Todos os colaboradores e diretores devem tratar uns aos outros, bem como a clientes, fornecedores e concorrentes, com respeito, imparcialidade e cortesia. Promovemos um ambiente aberto à diversidade, inclusão e aprendizado contínuo, repudiando qualquer forma de discriminação, preconceito ou favorecimento. Condutas de assédio—sejam moral, físico, psicológico ou sexual—não são toleradas sob nenhuma circunstância e estão estritamente vedadas no ambiente organizacional.

Honestidade e Boa-fé: Todas as condutas profissionais devem ser guiadas pela honestidade e pela integridade, de modo a fortalecer a confiança institucional e assegurar a transparência em todas as operações. É expressamente vedado aos colaboradores buscar qualquer vantagem indevida por meio de manipulação, omissão, ocultação de informações ou distorção de fatos, bem como adotar práticas que possam comprometer a equidade, a reputação ou a conformidade da empresa.

Confidencialidade e Proteção de Informações: Constitui obrigação de todos os colaboradores e diretores assegurar a confidencialidade de informações estratégicas, protegendo dados sensíveis, segredos comerciais, informações bancárias e dados pessoais, inclusive após o encerramento do vínculo com a Multiplike. O acesso, uso e compartilhamento de informações devem respeitar rigorosamente as políticas internas de privacidade e segurança da informação, sendo admitidos exclusivamente para finalidades legítimas e no melhor interesse da organização.

Uso Responsável de Recursos: Incumbe a todos os colaboradores e diretores da Multiplike zelar pelo correto uso das instalações, recursos, equipamentos e demais ferramentas disponibilizadas pela organização. O emprego desses recursos deve pautar-se pela responsabilidade, eficiência e compromisso com a sustentabilidade, evitando desperdícios e contribuindo para a preservação ambiental. Todos os benefícios concedidos, devem ser utilizados estritamente conforme as diretrizes corporativas, observando padrões éticos e o devido respeito às normas estabelecidas.

Prevenção de Conflitos de Interesses: É imprescindível que todas as pessoas integrantes do quadro funcional e da administração adotem medidas preventivas para mitigar riscos de conflitos de interesses, evitando que interesses pessoais, financeiros ou de terceiros interfiram ou prevaleçam sobre os objetivos institucionais da Multiplike, bem como sobre decisões estratégicas ou operacionais. Situações que possam configurar conflito de interesses devem ser rigorosamente identificadas e comunicadas, de forma imediata e transparente, à instância de gestão responsável ou aos canais formais designados para o tratamento dessas questões, conforme as normas internas aplicáveis.

Reporte e Proteção: Colaboradores devem comunicar prontamente violações ao Código, políticas internas ou à legislação, sendo garantida proteção contra retaliação em conformidade com as diretrizes institucionais.

Mídias Sociais: É vedado ao colaborador manifestar-se em nome da Multiplike em redes sociais ou plataformas públicas, salvo se expressamente autorizado. É proibida a divulgação de informações confidenciais, dados pessoais ou conteúdos que possam ser interpretados como posicionamento institucional, bem como a publicação de imagens, vídeos ou qualquer material das instalações ou rotinas internas da empresa. Perfis e manifestações pessoais que possam ser associados à Multiplike devem prezar pela integridade da imagem institucional e respeitar as diretrizes éticas e de privacidade da organização. Colaboradores podem, entretanto, compartilhar conteúdos oficiais da empresa, desde que seus perfis não contenham material contrário a este Código.

6. Relacionamentos

Relacionamento com clientes e investidores:

Nosso compromisso é atender com transparência, respeito e dedicação, sempre buscando superar as expectativas. Informações claras são prioridade, e oferecemos produtos e serviços de acordo com a realidade e necessidades identificadas de cada cliente. Buscamos apresentar todas as soluções que possam agregar valor ao cliente, priorizando a personalização e o suporte efetivo, de modo que a recomendação de produtos esteja sempre alinhada ao interesse e ao benefício real do cliente, evitando práticas inadequadas ou que desconsiderem suas particularidades.

Relacionamento com fornecedores e prestadores de serviços:

A seleção e contratação de fornecedores e parceiros estratégicos devem ser pautadas por critérios objetivos, transparentes e documentados, assegurando igualdade de oportunidades e mitigação de riscos de favorecimento indevido. Todas as negociações e interações devem ser conduzidas em consonância com os princípios éticos da organização, observando normas de conformidade, integridade e responsabilidade socioambiental, sendo vedada qualquer conduta que possa comprometer a reputação da Multiplike ou conflitar com seus valores institucionais.

Relacionamento com concorrentes:

Todas as interações com concorrentes devem ser pautadas pelo respeito à livre concorrência e pela integridade. Não compartilhamos informações confidenciais ou estratégicas e evitamos qualquer conduta que possa ser caracterizada como prática desleal ou prejudicial a outras empresas. Acreditamos na nossa competência e, por isso, valorizamos um ambiente competitivo justo, rejeitando práticas desleais e preservando nossa reputação, além de promover relações saudáveis no mercado.

Relacionamento com o setor público:

Todas as interações com órgãos e representantes do poder público são pautadas pelo estrito respeito ao princípio da legalidade e da oficialidade, observando rigorosamente as normas aplicáveis e os procedimentos estabelecidos pelas autoridades competentes. Cumprimos integralmente as comunicações e exigências regulatórias, promovendo a conformidade e a transparência em todos os processos que envolvem o setor público.

Relacionamento com a Imprensa e Mídias Sociais: Zelo Institucional e Transparência

A Multiplike preza pela integridade, ética e transparência em todas as suas comunicações externas. Nosso relacionamento com a imprensa e a presença da Multiplike nas mídias sociais são pilares fundamentais para a construção e manutenção da nossa reputação e credibilidade, em linha com nossa visão de ser a empresa de crédito mais admirada e eficiente do Brasil.

Representação Institucional: Apenas representantes formalmente designados — como a área de Marketing Corporativa ou Assessoria de Imprensa — estão autorizados a interagir em nome da Multiplike com a mídia, órgãos externos e canais oficiais de comunicação, garantindo que a mensagem transmitida esteja alinhada ao posicionamento institucional da empresa.

Foco na Clareza e Transparência: Todas as informações divulgadas devem ser verdadeiras, claras, objetivas e repassadas de forma tempestiva, reforçando o compromisso com a transparência e a ética nos relacionamentos externos.

Interação com Terceiros: Qualquer contato com representantes da imprensa, parceiros de negócios, órgãos públicos ou outras partes externas deve observar os princípios de respeito, integridade, confidencialidade das informações e proteção da imagem institucional. É vedado divulgar conteúdos, notícias ou comentários que possam comprometer a reputação da Multiplike ou de terceiros, bem como garantir que não haja exposição indevida a riscos legais, reputacionais ou de conflito de interesses.

Condutas Desejadas: Ao interagir com terceiros, é obrigatório:

- Buscar orientação junto às áreas responsáveis antes de conceder entrevistas, emitir comunicados ou participar de eventos públicos em nome da Multiplike;

- Manter postura ética, cordial e profissional em todas as manifestações, evitando opiniões pessoais que possam ser interpretadas como posicionamento institucional;
- Respeitar acordos de confidencialidade, sigilo de informações estratégicas e diretrizes de proteção de dados de clientes, parceiros e da própria empresa;
- Prevenir e comunicar imediatamente qualquer situação de potencial conflito de interesse que envolva terceiros e a exposição da marca nos meios de comunicação.

Proteção da Imagem e Relacionamento Sustentável: Zelar pela reputação da Multiplike significa agir sempre com responsabilidade, coerência e compromisso com os valores institucionais, priorizando relações transparentes, éticas e sustentáveis com todos os públicos externos.

Essas diretrizes asseguram que a Multiplike mantenha um relacionamento sólido, íntegro e estratégico com a mídia e terceiros, fortalecendo sua marca, prevenindo riscos e promovendo uma comunicação institucional de excelência.

7. Administração de Conflito de Interesse

Um conflito de interesses surge quando os interesses pessoais (sejam eles financeiros, familiares, sociais ou políticos) de um colaborador ou diretor se sobrepõem, ou aparentam sobrepor-se, aos interesses da nossa organização, ou influenciam indevidamente suas responsabilidades profissionais. Não é apenas o conflito real, mas também a percepção de um conflito, que pode comprometer nosso julgamento, macular nossa reputação e impactar a solidez e a credibilidade dos nossos negócios. Nosso compromisso é gerir esses conflitos de forma proativa, transparente e decisiva.

Situações Comuns que Podem Gerar Conflitos de Interesses:

Relações Pessoais e de Parentesco: Na Multiplike, valorizamos a proximidade e reconhecemos que indicações e relacionamentos pessoais podem enriquecer nosso ambiente de trabalho. A contratação de familiares e de pessoas com quem se tem um relacionamento íntimo, bem como a formação de casais em nossa equipe, são realidades da nossa cultura. Contudo, é fundamental que essas relações sejam geridas com a máxima transparência e ética para preservar a imparcialidade nas decisões profissionais e evitar qualquer percepção de favorecimento. Assim, situações envolvendo a contratação, supervisão direta, avaliação de desempenho ou promoção de familiares ou pessoas com as quais se tem um relacionamento íntimo devem ser prontamente comunicadas. Da mesma forma, interações com clientes, fornecedores ou parceiros de negócios que possuam laços familiares ou de proximidade com o colaborador exigem comunicação prévia. O objetivo é assegurar que todas as decisões sejam baseadas no mérito e nos interesses da Multiplike, e não em vínculos pessoais. A comunicação proativa dessas situações permite que a organização estabeleça salvaguardas e avalie a necessidade de medidas mitigadoras, em linha com a importância de uma gestão de riscos eficaz.

Atividades e Investimentos Externos: Envolvimento em outras empresas (concorrentes, clientes, fornecedores ou parceiras de negócios) ou atividades que possam gerar vantagem indevida, acesso a informações privilegiadas ou que demandem um tempo que conflite com suas responsabilidades na Multiplike.

Cortesias, Presentes e Vantagens Indevidas: A oferta ou promessa de presentes, brindes, refeições, entretenimento, viagens, descontos ou favores – independentemente do valor – pode ser interpretada como forma de aliciamento ou tentativa de influenciar indevidamente decisões comerciais ou institucionais. Por esse motivo, tais práticas devem ser rigorosamente avaliadas e alinhadas às políticas corporativas. Qualquer contribuição, incluindo doações e patrocínios, exige transparência e conformidade, para evitar a caracterização como meio de obtenção de vantagem indevida ou quebra da integridade nos processos decisórios.

Condutas Esperadas na Gestão de Conflitos:

Diante de um potencial ou real conflito, esperamos que todos ajam de forma proativa:

Reporte Imediato: Comunique prontamente sua liderança e/ou à ouvidoria qualquer situação que possa configurar um conflito de interesses.

Busca por Orientação: Em caso de dúvida sobre a existência ou a melhor forma de gerir um conflito, consulte imediatamente os canais competentes ou a liderança imediata.

Abstenção de Decisão: Se você estiver em uma situação de conflito de interesses, deve se abster de participar de quaisquer discussões, negociações ou decisões que envolvam a parte conflitante.

Conhecimento e Adesão: Mantenha-se atualizado sobre todas as políticas internas relacionadas a conflitos de interesse e aplique-as rigorosamente em seu dia a dia profissional.

Documentação: Mantenha registros claros e precisos sobre as situações de conflito reportadas, as avaliações realizadas e as medidas mitigadoras implementadas.

8. Canais de Orientação e Reporte:

Canal de Denúncias e Ética: Para todas as questões relacionadas a conflitos de interesse, denúncias ou dúvidas sobre integridade, utilize nosso canal exclusivo, que oferece atendimento independente, confidencial e especializado. Disponibilizamos um e-mail (conduta@multiplike.com.br) e 47 3086-6001 dedicados para recebimento de denúncias, inclusive anônimas, assegurando total proteção da identidade do denunciante de boa-fé.

9. Sanções

O não cumprimento das diretrizes estabelecidas para a Gestão Essencial de Conflitos de Interesses, das políticas internas ou da legislação aplicável, poderá resultar na aplicação de sanções disciplinares internas, administrativas, cíveis ou, dependendo da gravidade e da jurisdição, até mesmo em penalidades criminais para os indivíduos envolvidos. A Multiplike reforça que a ética é inegociável e que a integridade de nossas ações é a base para o nosso crescimento sustentável e para a construção de um futuro de sucesso.

10. Revisão

Esta política estará sujeita a revisão sempre que ocorrerem alterações nos parâmetros, valores ou nas diretrizes aplicáveis, garantindo sua constante atualização e adequação às necessidades da organização.

Versão: outubro 2025